

創意商品港產品出口按貨值首五位目的地⁽¹⁾

(資料來源：政府統計處)

(1) 整體創意商品港產品出口

(千港元)

	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比 [#]	目的地	貨值	百分比 [#]	目的地	貨值	百分比 [#]
1	美國	2,265,474	23.4%	美國	2,167,542	27.3%	美國	1,956,982	22.8%
2	中國內地	1,255,866	13.0%	中國內地	1,034,574	13.1%	瑞士	1,203,696	14.0%
3	英國	823,235	8.5%	英國	662,487	8.4%	中國內地	859,601	10.0%
4	中國台灣	786,922	8.1%	新加坡	612,323	7.7%	中國澳門	694,981	8.1%
5	瑞士	728,939	7.5%	中國台灣	535,789	6.8%	中國台灣	580,029	6.8%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比 [#]	目的地	貨值	百分比 [#]	目的地	貨值	百分比 [#]
1	美國	2,155,994	23.4%	美國	2,112,207	18.4%	中國內地	4,383,361	34.8%
2	中國內地	1,041,444	11.3%	瑞士	1,487,193	12.9%	美國	3,241,615	25.7%
3	瑞士	909,308	9.9%	中國內地	1,457,513	12.7%	中國台灣	942,396	7.5%
4	英國	689,601	7.5%	英國	1,182,564	10.3%	英國	485,554	3.9%
5	中國台灣	624,006	6.8%	新加坡	818,151	7.1%	阿拉伯聯合 酋長國	462,171	3.7%

註： (1) 詳細香港商品貿易統計和創意商品分類，請參閱載於本文件最後的「概念及定義」。

佔該年整體創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	6,314,611	32.4%	美國	4,845,419	24.5%
2	美國	5,240,918	26.9%	中國內地	4,106,137	20.8%
3	中國台灣	2,952,350	15.1%	中國台灣	3,414,181	17.3%
4	中國澳門	1,249,874	6.4%	新加坡	1,385,320	7.0%
5	英國	696,786	3.6%	韓國	1,049,094	5.3%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	5,846,007	28.8%	美國	4,503,082	25.0%
2	美國	4,361,460	21.5%	中國內地	3,231,862	17.9%
3	中國台灣	2,733,061	13.5%	中國台灣	2,787,155	15.5%
4	英國	1,798,055	8.9%	阿拉伯聯合 酋長國	1,272,013	7.1%
5	新加坡	1,041,191	5.1%	瑞士	1,091,694	6.1%

註： # 佔該年整體創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(2) 廣告相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	30,538	62.0%	中國內地	30,827	70.7%	中國內地	28,586	70.7%
2	美國	3,006	6.1%	美國	2,580	5.9%	美國	2,790	6.9%
3	南非	2,526	5.1%	中國澳門	1,716	3.9%	澳大利亞	1,378	3.4%
4	日本	1,902	3.9%	泰國	1,108	2.5%	中國澳門	1,033	2.6%
5	中國台灣	1,338	2.7%	日本	926	2.1%	日本	925	2.3%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	12,668	48.4%	中國內地	7,482	44.5%	中國內地	5,901	45.8%
2	澳大利亞	2,257	8.6%	美國	1,888	11.2%	中國台灣	2,741	21.3%
3	美國	2,094	8.0%	中國澳門	1,491	8.9%	美國	826	6.4%
4	中國澳門	1,423	5.4%	澳大利亞	1,087	6.5%	加拿大	592	4.6%
5	菲律賓	1,423	5.4%	法國	894	5.3%	澳大利亞	483	3.8%

註： # 佔該年廣告相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	3,473	28.1%	中國台灣	5,852	50.3%
2	中國台灣	3,210	26.0%	中國內地	2,443	21.0%
3	英國	1,266	10.2%	加拿大	536	4.6%
4	美國	792	6.4%	澳大利亞	511	4.4%
5	中國澳門	701	5.7%	美國	454	3.9%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國台灣	6,315	53.1%	中國台灣	6,622	54.8%
2	中國內地	2,977	25.1%	中國內地	3,788	31.3%
3	印度	741	6.2%	中國澳門	677	5.6%
4	中國澳門	492	4.1%	美國	325	2.7%
5	美國	420	3.5%	澳大利亞	140	1.2%

註： # 佔該年廣告相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(3) 建築相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	18	68.7%	中國內地	79	85.9%	美國	7	62.1%
2	美國	8	31.3%	美國	13	14.1%	中國內地	4	37.9%
3	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
4	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
5	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	6	100.0%	美國	1	100.0%	美國	*	100.0%
2	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
3	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
4	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
5	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

註： # 佔該年建築相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

* 貨值少於 500 港元。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	*	100.0%	不適用	不適用	不適用
2	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
3	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
4	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
5	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
2	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
3	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
4	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用
5	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用	不適用

註： # 佔該年建築相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

* 貨值少於 500 港元。

(4) 設計相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	2,070,163	24.8%	美國	1,980,472	29.3%	美國	1,811,903	24.3%
2	英國	752,422	9.0%	英國	606,512	9.0%	瑞士	1,203,431	16.2%
3	中國內地	749,273	9.0%	新加坡	579,664	8.6%	中國澳門	644,663	8.7%
4	瑞士	727,605	8.7%	中國內地	478,515	7.1%	英國	446,874	6.0%
5	中國台灣	698,393	8.4%	瑞士	464,859	6.9%	阿拉伯聯合 酋長國	407,629	5.5%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	2,046,453	25.3%	美國	2,011,983	19.6%	中國內地	3,466,819	30.6%
2	瑞士	909,151	11.2%	瑞士	1,487,089	14.5%	美國	3,158,309	27.8%
3	英國	664,465	8.2%	英國	1,163,142	11.3%	中國台灣	850,779	7.5%
4	新加坡	547,557	6.8%	新加坡	810,422	7.9%	英國	471,931	4.2%
5	阿拉伯聯合 酋長國	538,984	6.7%	中國澳門	738,357	7.2%	阿拉伯聯合 酋長國	462,130	4.1%

註： # 佔該年設計相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	5,794,374	31.2%	美國	4,779,943	25.2%
2	美國	5,117,896	27.6%	中國內地	3,643,149	19.2%
3	中國台灣	2,825,753	15.2%	中國台灣	3,315,435	17.5%
4	中國澳門	1,178,759	6.4%	新加坡	1,375,946	7.3%
5	英國	684,877	3.7%	韓國	1,044,565	5.5%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	5,216,734	26.9%	美國	4,445,209	25.6%
2	美國	4,283,653	22.1%	中國內地	2,811,923	16.2%
3	中國台灣	2,686,127	13.9%	中國台灣	2,759,692	15.9%
4	英國	1,795,529	9.3%	阿拉伯聯合 酋長國	1,272,005	7.3%
5	新加坡	1,023,671	5.3%	瑞士	1,091,681	6.3%

註： # 佔該年設計相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(5) 數碼娛樂相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	菲律賓	27,137	24.8%	美國	17,834	30.5%	新加坡	6,238	28.8%
2	中國澳門	23,925	21.8%	菲律賓	8,260	14.1%	中國內地	4,699	21.7%
3	澳大利亞	14,046	12.8%	中國台灣	7,022	12.0%	美國	3,616	16.7%
4	中國內地	13,941	12.7%	泰國	6,886	11.8%	馬來西亞	2,206	10.2%
5	俄羅斯	10,068	9.2%	中國內地	4,593	7.9%	泰國	2,147	9.9%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	2,119	38.6%	中國內地	3,047	48.0%	美國	1,596	56.2%
2	新加坡	699	12.7%	美國	2,005	31.6%	中國內地	442	15.6%
3	日本	524	9.5%	德國	467	7.3%	俄羅斯	216	7.6%
4	馬來西亞	479	8.7%	馬來西亞	288	4.5%	泰國	178	6.3%
5	泰國	460	8.4%	新加坡	125	2.0%	德國	168	5.9%

註： # 佔該年數碼娛樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	泰國	108	37.2%	美國	356	52.4%
2	中國內地	71	24.5%	泰國	146	21.5%
3	加拿大	58	20.0%	中國內地	68	10.0%
4	美國	32	11.0%	法國	53	7.8%
5	法國	18	6.2%	澳大利亞	27	3.9%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	菲律賓	2,190	80.2%	中國內地	2,201	57.7%
2	法國	289	10.6%	法國	547	14.4%
3	美國	173	6.4%	美國	385	10.1%
4	澳大利亞	39	1.4%	泰國	345	9.1%
5	中國內地	35	1.3%	新加坡	195	5.1%

註： # 佔該年數碼娛樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(6) 電影及電視相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	123,934	44.9%	中國內地	136,781	59.1%	中國台灣	191,031	56.2%
2	中國台灣	37,698	13.7%	中國台灣	25,828	11.2%	中國內地	94,872	27.9%
3	日本	34,842	12.6%	日本	16,497	7.1%	日本	21,422	6.3%
4	新加坡	23,704	8.6%	新加坡	15,541	6.7%	泰國	7,412	2.2%
5	中國澳門	14,613	5.3%	中國澳門	9,412	4.1%	中國澳門	7,310	2.2%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國台灣	148,416	44.3%	中國內地	126,437	69.1%	中國內地	333,793	88.0%
2	中國內地	141,303	42.1%	中國台灣	26,723	14.6%	中國台灣	22,267	5.9%
3	日本	14,196	4.2%	日本	10,213	5.6%	日本	4,914	1.3%
4	新加坡	10,055	3.0%	新西蘭	5,866	3.2%	中國澳門	4,208	1.1%
5	中國澳門	6,486	1.9%	中國澳門	4,862	2.7%	荷蘭	2,859	0.8%

註： # 佔該年電影及電視相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	147,115	66.4%	中國內地	235,651	77.5%
2	中國台灣	46,317	20.9%	中國台灣	40,696	13.4%
3	日本	16,285	7.3%	日本	14,431	4.7%
4	新加坡	5,151	2.3%	新加坡	6,106	2.0%
5	中國澳門	3,299	1.5%	中國澳門	2,875	0.9%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	211,273	81.3%	中國內地	49,436	74.5%
2	中國台灣	26,964	10.4%	新加坡	5,769	8.7%
3	新加坡	15,348	5.9%	中國澳門	5,760	8.7%
4	中國澳門	4,574	1.8%	中國台灣	3,933	5.9%
5	日本	494	0.2%	日本	828	1.2%

註： # 佔該年電影及電視相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(7) 音樂相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	美國	8,174	42.5%	中國內地	5,181	36.3%	中國內地	5,765	41.0%
2	中國內地	7,664	39.9%	美國	3,971	27.9%	美國	4,288	30.5%
3	印度	810	4.2%	德國	1,706	12.0%	印度	1,376	9.8%
4	墨西哥	605	3.1%	印度	1,189	8.3%	德國	855	6.1%
5	泰國	359	1.9%	澳大利亞	594	4.2%	中國台灣	643	4.6%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	38,450	71.6%	美國	13,457	44.2%	中國台灣	40,824	68.9%
2	美國	8,427	15.7%	中國內地	8,511	27.9%	中國內地	18,070	30.5%
3	澳大利亞	4,789	8.9%	中國台灣	7,569	24.8%	美國	191	0.3%
4	印度	1,165	2.2%	新加坡	289	0.9%	印度	69	0.1%
5	新加坡	385	0.7%	埃及	114	0.4%	韓國	37	0.1%

註： # 佔該年音樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國台灣	60,383	55.7%	中國內地	39,096	38.3%
2	中國內地	40,359	37.2%	中國台灣	38,871	38.1%
3	美國	7,048	6.5%	美國	22,809	22.3%
4	芬蘭	212	0.2%	印度	931	0.9%
5	印度	156	0.1%	泰國	179	0.2%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	150,299	78.3%	中國內地	56,395	42.3%
2	美國	39,458	20.6%	美國	31,788	23.8%
3	印度	1,486	0.8%	印度	21,760	16.3%
4	中國台灣	579	0.3%	越南	18,207	13.7%
5	泰國	35	^	巴基斯坦	2,831	2.1%

註： # 佔該年音樂相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

^ 百分比少於 0.05%。

(8) 印刷及出版相關創意商品

(千港元)

排名	2015			2016			2017		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	330,498	38.5%	中國內地	378,598	45.8%	中國內地	341,849	46.9%
2	美國	171,113	19.9%	美國	161,790	19.6%	美國	133,518	18.3%
3	英國	60,887	7.1%	英國	48,177	5.8%	中國台灣	42,876	5.9%
4	中國台灣	45,500	5.3%	中國台灣	44,076	5.3%	中國澳門	41,906	5.7%
5	澳大利亞	41,197	4.8%	中國澳門	41,419	5.0%	英國	27,839	3.8%
排名	2018			2019			2020		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	396,906	56.2%	中國內地	661,602	67.4%	中國內地	558,337	69.2%
2	美國	96,530	13.7%	美國	82,492	8.4%	美國	80,164	9.9%
3	中國澳門	34,870	4.9%	中國澳門	62,643	6.4%	中國澳門	47,743	5.9%
4	中國台灣	33,353	4.7%	中國台灣	36,800	3.7%	中國台灣	25,784	3.2%
5	英國	23,221	3.3%	英國	16,229	1.7%	加拿大	23,455	2.9%

註： # 佔該年印刷及出版相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

(續)

(千港元)

排名	2021			2022		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	329,220	55.7%	中國內地	185,730	51.2%
2	美國	114,411	19.3%	中國澳門	78,238	21.6%
3	中國澳門	67,114	11.3%	美國	41,229	11.4%
4	中國台灣	16,686	2.8%	中國台灣	13,327	3.7%
5	加拿大	14,073	2.4%	英國	8,158	2.2%
排名	2023			2024		
	目的地	貨值	百分比#	目的地	貨值	百分比#
1	中國內地	264,689	58.1%	中國內地	308,119	63.3%
2	中國澳門	91,045	20.0%	中國澳門	107,172	22.0%
3	美國	37,510	8.2%	美國	25,253	5.2%
4	印尼	13,746	3.0%	中國台灣	16,074	3.3%
5	中國台灣	13,076	2.9%	馬來西亞	4,638	1.0%

註： # 佔該年印刷及出版相關創意商品港產品出口總貨值的百分比。

概念及定義

- (a) 以上載列的貿易統計數字是文創產業發展處根據由政府統計處整理及提供的進出口報關單上的資料所編製。
- (b) 港產品出口貨物是指香港的天然產品或在本港經過製造工序，以致其基本生產物料的形狀、性質、結構或效用受到永久及實質改變的產品。港產品出口以「離岸價」計算。
- (c) 轉口貨品是指輸出曾經自外地輸入本港的貨品，而這些貨品並沒有在本港經過任何製造工序，以致永久及實質改變其基本原料的形狀、性質、結構或效用。轉口貨品以「離岸價」計算。
- (d) 進口貨品是指自香港以外出產或製成的貨品，輸入香港供本地使用或轉口，以及再進口的香港產品。進口以「到岸價」計算。
- (e) 為方便數據的可比性，所載列的數字是按「標準國際貿易分類」(第四次修訂版)的貨物分類制度編製。
- (f) 在編製創意商品統計數字中所採用的定義及分類時已參考由聯合國貿易和發展會議及聯合國教科文組織所發佈的相關統計指引，並因應本地實際情況作適當調整。